



**МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минспорт России)**

Казакова ул., д. 18, Москва, 105064
Тел.: (495) 720-53-80, (495) 925-72-51
Факс: (495) 995-05-51
ОКПО 00083888, ОГРН 1127746520824
ИНН/КПП 7703771271/770901001

Руководителям органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации в
области физической культуры и спорта

от 08.04.2020 № ИСХ-03-2-09/3471
на № _____ от _____

Департамент развития физической культуры и массового спорта, в связи с ситуацией, вызванной пандемией коронавирусной инфекции, информирует, что группа компаний SportB2B при поддержке Министерства спорта Российской Федерации разработала специальную образовательную онлайн-программу «Современное антикризисное решение для спорта». Это системное решение для повышения квалификации представителей сферы физической культуры и спорта дистанционно.

Образовательная программа включает 13 онлайн-семинаров по актуальным темам отрасли. В проекте задействовано свыше 30 экспертов в области физической культуры и спорта. Бесплатные для слушателей занятия пройдут на платформе www.sportb2b.ru/lab в апреле и мае 2020 года. Регистрация на вебинары стартовала 7 апреля.

Образовательная онлайн программа «Современное антикризисное решение для спорта» предназначена для:

- руководителей органов исполнительной власти в области спорта в регионах, руководителей и сотрудников муниципальных образований, ответственных за спорт;
- руководителей и специалистов, работающих в области управления и эксплуатации объектов спорта, элементов спортивной инфраструктуры и спортивных кластеров;
- руководителей и сотрудников спортивных академий, школ, спортивных секций, клубов;
- студентов, обучающихся в спортивных вузах и колледжах, в том числе спортивному менеджменту и маркетингу;
- действующих и завершивших карьеру спортсменов и тренеров, планирующих работать в области управления спортом;
- частных инвесторов, предполагающих работать по спортивным проектам в форматах государственно-частного партнёрства и муниципально-частного партнёрства.

Слушатели образовательной онлайн-программы получают информацию и знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности, которые можно сразу применить на практике. Интерактивный формат обучения даст им возможность задать эксперту конкретные вопросы, а после завершения обучения – получить официальный сертификат об участии в семинаре с номером образовательной лицензии в электронном виде.

Зарегистрироваться для участия в бесплатных вебинарах можно с 7 апреля 2020 года на сайте www.sportb2b.ru/lab.

Приложение на 3 л.

Директор Департамента
Развития физической культуры
И массового спорта

Исп.: Сердюков О.Э.
Тел.: 8 (495) 925-35-03

В.Н. Малиев
МИНСПОРТ РОССИИ
Исх. № ИСХ-03-2-09/3471
От 08.04.2020

ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВЕБИНАРОВ

№ п/п	Дата проведения	Название курса/семинара	Описание курса/семинара
1	9.04.2020	Юридические особенности эксплуатации и оказания услуг на объектах спорта	Правовые нормы и основные нормативные правовые акты, регулирующие функционирование спортивных организаций и спортивных объектов. Взаимоотношение спортивных объектов и организаций с потребителями в процессе оказания услуг – что нужно знать? Чек-лист необходимых нормативных документов, которые должны быть на каждом спортивном объекте. Судебные практики и кейсы. Что такое сертификация спортивного объекта, для чего она нужна и чем обеспечивается
2	13.04.2020	Найти, привлечь, удержать: работа со спонсорами и партнерами в спорте	Меценаты, спонсоры, коммерческие партнеры – что у них общего и чем они отличаются? Как выстроить стратегию работы со спонсорами? Формирование продуктового портфеля для спонсоров и партнеров. Ценовое предложение. Упаковка партнерского пакета. Коммуникация со спонсорами: 15 последовательных действий
3	15.04.2020	Управление футбольным стадионом: руководство к действию	Необходимые характеристики современного футбольного стадиона. Особенности эксплуатации футбольного покрытия (натуральный, искусственный, гибридный газоны). Оснащение стадиона: инновации и технологии. Коммерциализация футбольных объектов и особенности организации спортивных и неспортивных мероприятий.
4	16.04.2020	Ледовые арены: особенности управления и эксплуатации	Принципы управления ледовыми аренами. Технические особенности эксплуатации и обслуживания арен, методики уменьшения затрат, рекуперация, основные способы подготовки льда. Инновационные технологии, используемые на аренах: свет, звук, светодиоды, проекционное оборудование, VAR, трансляции. Комплексная коммерциализация ледовой арены

5	21.04.2020	Финансовый менеджмент и инвестиции в спортивных организациях и объектах спорта	Управление финансовыми потоками спортивных организаций и объектов, бюджетирование, операционные и инвестиционные затраты. Бюджет и внебюджет – оптимальный баланс. Оценка инвестиционных проектов и эффективности деятельности спортивных организаций, а также стоимости бизнеса и активов спортивных организаций. С чем идти к инвестору?
6	23.04.2020	Ледовые арены: оптимизация загрузки, дополнительные источники дохода	Особенности эксплуатации больших и малых ледовых арен. Массовый спорт: работа с потребителем, загрузка площадки. Маркетинг и работа с частными и государственными клубами и школами. Хоккейные школы и школы фигурного катания как дополнительная загрузка льда.
7	27.04.2020	ГЧП и МЧП: как этот инструмент работает в российских реалиях? Пошаговая инструкция на реальных примерах	Применение механизмов ГЧП для реализации инфраструктурных проектов. Практика софинансирования региональных спортивных проектов из федерального бюджета, распространенные ошибки при подаче заявок. Нормативное регулирование процесса запуска инфраструктурного проекта по 115-ФЗ и 224-ФЗ. Типы проектов в сфере спорта: мотивация сторон, особенности, подводные камни, примеры
8	28.04.2020	Бокс и единоборства: организация турниров, управление клубом и академией	Особенности организации социальных и коммерческих турниров по боксу и единоборствам. Встраивание бокса и единоборств в продуктовый портфель фитнес-клуба и управление моноформатным клубом/сетью клубов. Принципы ценообразования и продвижения.
9	14.05.2020	Ледовые арены: технологические аспекты процесса ледозаливки и его влияние на функционал ледовой площадки	Особенности подготовки льда для проведения хоккейных матчей, восстановление льда между периодами. Как бороться с глубокими порезами, которые создают сложности для катания и скольжения шайбы? Эффективное использование ледозаливочной машины. Критерии профессиональной подготовки ледозаливщиков. Возможности ледозаливочных машин и современные технологии обработки льда.

10	19.05.2020	Бассейны: управление и эксплуатация	Технические и технологические особенности эффективной эксплуатации бассейнов. Современное оборудование и новые технологии, применяемые в обслуживании бассейнов. Государственные программы поддержки. Школа инвестора.
11	21.05.2020	Безопасность на спортивных объектах: тренды 2020	Основные технические требования и нормативные акты по обеспечению безопасности при проведении спортивных мероприятий. Организация и контроль логистики потоков. Взаимодействие МВД и МЧС. Основные принципы работы штатного и внештатного персонала – инструкции, правила, контроль. Виды угроз и методы их нивелирования. Обязательное и дополнительное техническое оснащение спортивных объектов и площадок.
12	26.05.2020	Подготовка и организация спортивных мероприятий: 10 главных правил	Планирование и подготовка мероприятия. Продвижение мероприятия с использованием разных каналов. Чек-лист подготовки спортивного мероприятия – 30 пунктов, которые необходимо проверить. Операционное планирование. Дистрибьюция билетов. СКУД. MatchDay шоу, матч-контент, активации партнеров.
13	28.05.2020	Маркетинг спортивного объекта: как продавать услуги и привлекать аудиторию?	10 шагов по формированию маркетинговой стратегии спортивного объекта. 7 факторов доходности объектов спорта. Описание сегментация и портрет целевой аудитории. Маркетинговые коммуникации и AIDA. Формирование портфеля услуг, процесса и плана продаж, сервисы и работа с возражениями.